



harisenin

Bootcamp

UI/UX Design & Product Management

Judul Mission : Navigasi Kompetitif (Med 1)

Disusun oleh : Adisaputra Zidha Noorizki -
15001

Email : hi.zidha@gmail.com

Restricted - For Student Only

#JadiYangKamuMau





SWOT Analysis & Product Benchmarking



Overview Application

Fokus industri yang dipilih pada Mission kali ini adalah industri Kesehatan Digital dengan 2 aplikasi yang akan dianalisis antara lain,

Halodoc	Alodokter
Aplikasi kesehatan digital yang memungkinkan pengguna berkonsultasi dengan dokter secara online, membeli obat, serta memesan layanan kesehatan seperti pemeriksaan laboratorium.	Aplikasi kesehatan yang menyediakan layanan konsultasi dokter secara online, informasi kesehatan yang terpercaya, serta fitur untuk membeli obat dan memesan layanan medis lainnya. Selain itu, juga memungkinkan pengguna untuk membuat janji temu dengan dokter dan mencari rumah sakit terdekat.



SWOT Analysis : *Business Perspective*

Halodoc x Alodokter



Halodoc

Halodoc merupakan aplikasi kesehatan digital yang memungkinkan pengguna untuk berkonsultasi dengan dokter secara online, membeli obat, serta memesan layanan kesehatan seperti pemeriksaan laboratorium. Aplikasi ini bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam mengakses layanan kesehatan tanpa harus pergi ke rumah sakit atau klinik.

Dengan analisis SWOT sebagai berikut :





Halodoc

Strength :

- Layanan fitur yang lengkap (konsultasi dokter, pembelian obat, lab test.)
- Bisa diakses dari rumah, meningkatkan kenyamanan.
- Menyediakan akses ke banyak rumah sakit besar/ternama.

Opportunity :

- Meningkatnya kebutuhan layanan kesehatan digital.
- Dapat memperluas jangkauan ke daerah lebih luas.
- Pengembangan fitur seperti konsultasi spesialis atau layanan psikologis.
- Peluang untuk meningkatkan aspek keamanan data medis.

Weakness :

- Bergantung pada internet yang stabil.
- Tidak semua daerah terjangkau layanan ini, terutama daerah 3T.
- Kualitas konsultasi tergantung pada dokter yang tersedia.

Threat :

- Banyak aplikasi serupa dengan harga dan fitur kompetitif.
- Kebijakan pemerintah yang mungkin membatasi penggunaan aplikasi kesehatan digital.
- Ancaman terkait data medis pribadi yang sensitif.



Alodokter

Alodokter merupakan aplikasi kesehatan yang menyediakan layanan konsultasi dokter secara online, informasi kesehatan yang terpercaya, serta fitur untuk membeli obat dan memesan layanan medis lainnya. Selain itu, Alodokter juga memungkinkan pengguna untuk membuat janji temu dengan dokter dan mencari rumah sakit terdekat.

Dengan analisis SWOT sebagai berikut :





Alodokter

Strength :

- Layanan mudah diakses dengan banyak pilihan dokter.
- Menyediakan artikel kesehatan yang dapat dipercaya.
- Memudahkan pengguna mencari rumah sakit yang dibutuhkan.

Opportunity :

- Permintaan untuk kesehatan digital semakin meningkat.
- Pengembangan layanan baru.
- Peluang untuk menjalin kerja sama dengan lebih banyak rumah sakit dan klinik.
- Tren gaya hidup sehat yang membuka peluang lebih banyak penggunaan.

Weakness :

- Kualitas konsultasi bisa bervariasi tergantung dokter yang tersedia.
- Beberapa fitur mungkin tidak lengkap atau kurang dari yang diinginkan pengguna.
- Penggunaan data medis yang sensitif membutuhkan tingkat keamanan yang tinggi.

Threat :

- Persaingan dengan aplikasi kesehatan lainnya yang menawarkan layanan serupa.
- Kebijakan yang membatasi penggunaan layanan kesehatan digital.
- Keamanan data pengguna yang harus terus dijaga.



SWOT Analysis :

UI/UX Perspective

Halodoc x Alodokter



(Nama Aplikasi A)

Lakukan Analisis SWOT pada tabel yang disediakan secara menyeluruh Aplikasi A dari segi pengalaman pengguna, contoh : kecepatan proses transaksi (loading), fitur bantuan atau customer support, dll.

*Lampirkan screenshot aplikasi sebagai data pendukungmu pada setiap poin yang kamu analisis.

**Slide boleh diperbanyak sesuai kebutuhan





Halodoc

Strength :

- S.1. Proses Login yang Mudah dan Cepat.
- S.2. Panduan yang Jelas untuk Menjelaskan Layanan-layanan ke Pengguna.
- S.3. Pusat Bantuan yang Terstruktur dan Mudah Diakses.
- S.4. Data yang Diisi Tidak Terlalu Panjang.
- S.5. Kemampuan Kustomisasi Layanan Utama di Beranda.

Opportunity :

- O.1. Peningkatan Layanan Customer Support dengan Live Chat.
- O.2. Peningkatan Pengalaman Pengguna dengan Menambahkan Filter atau Fitur Pencarian Lanjutan.
- O.3. Peningkatan Pengalaman Pengguna dengan Fitur Kustomisasi Lebih Lanjut.
- O.4. Memberikan Skeleton Loader Agar Pengguna Tidak Terganggu dengan Tampilan Konten yang Belum Penuh.

Weakness :

- W.1. Tampilan Izin Akses Data yang terlalu Panjang saat Pertama Kali Membuka Aplikasi.
- W.2. Permintaan Akses Lokasi yang Mengganggu Pengalaman Pengguna Baru.

Threat :


- T.1. Potensi Pengurangan Pengguna karena Proses Pendaftaran yang Terlihat Perlu Effort Lebih.
- T.2. Pengalaman Pengguna Terganggu oleh Skeleton Loader yang Terlalu Lama.




Halodoc

Strength


[←](#) Masuk atau Daftar




Selamat Datang di Halodoc!
Masuk atau buat akun baru

 +62 ▾


Masukkan nomor ponsel


 Kirim Kode melalui WhatsApp


 Kirim Kode melalui SMS


Dengan masuk atau mendaftar, saya menyetujui [Ketentuan Penggunaan Halodoc](#) dan [Kebijakan Privasi Halodoc](#)


Layanan Favoritmu [Ubah](#)



Chat dengan Dokter



Toko Kesehatan



Lab & Vaksin di Rumah


Asuransiku



Diet & Gizi


Kulit Cantik & Sehat



Kesehatan Seksual



Kesehatan Kulit


LAYANAN UTAMA




Akses cepat ke layanan Halodoc pilihanmu langsung dari beranda.
[Lewati](#) [Lanjut](#)



Apotek online andalanmu



Lab & Vaksin di Rumah
Tes lab dan vaksinasi praktis dari rumah



Buat Janji Offline
Buat janji temu di RS atau klinik

LAYANAN KHUSUS


Kesehatan Seksual
Dapatkan jawaban seputar Kesehatan Seksual


Kesehatan Hewan
Chat dengan dokter hewan terpercaya



Perawatan Kanker
Pahami gejala & pilihan pengobatannya


Layanan Bidan


[←](#) Pusat Bantuan Halodoc


Apa yang bisa kami bantu?


Cari topik atau ketik pertanyaanmu





Jelajahi Kategori FAQ



Panduan Menggunakan H...


Pembayaran & Penarikan Saldo


Pembatalan & Pengembalian D...


Sambungkan Asuransi


Halocoins


Lihat Semua

Pertanyaan Populer

Berapa lama estimasi pengembalian dana (refund) Halodoc? [>](#)

Pesanan belum diterima melewati hari perkiraan tiba. Apa yang harus saya lakukan? [>](#)


Saldo saya terpotong, tapi konsultasi online saya gagal. Apa yang harus saya lakukan? [>](#)

Bagaimana cara mengecek pengembalian dana yang dikirim ke GoPay saya? [>](#)

Saya telah membuat janji konsultasi. Di mana saya bisa melihatnya? [>](#)

Hubungi Customer Support


Kami siap 24 jam untuk membantu.


Yuk, Buat Akun Kamu
Isi data diri sesuai KTP atau paspor


Nama Lengkap


Masukkan nama lengkap

Tanggal Lahir


Pilih tanggal lahir 

Jenis Kelamin


Laki-laki


Perempuan

Nomor Ponsel [Ubah](#)

+6281239936016 

Email (Opsional)

Masukkan email

Digunakan untuk mengirim promosi dan informasi terkait asuransi

☐ Saya setuju data ini diproses sesuai [Kebijakan Privasi Halodoc](#) dan [Ketentuan Penggunaan Halodoc](#)

Buat Akun



Halodoc

Weakness

← Penggunaan Data & Izin

Kami Menghargai Privasi Kamu

Pelajari cara Halodoc menggunakan izin aplikasi. Kemudian, berikan persetujuan di bawah.

LOKASI

Digunakan dalam pesanan Toko Kesehatan dan Janji Temu Dokter untuk memetakan faskes terdekat, meningkatkan akurasi lokasi, lacak pesanan dan untuk analitik data pengguna

NOTIFIKASI

Digunakan untuk membagikan pembaruan penting tentang pesanan, notifikasi tepat waktu dari dokter, dan informasi promo.

KAMERA

Digunakan dalam Chat dengan Dokter, Unggah Resep, Verifikasi Akun, Bantuan Pengguna dan Klaim & Reimbursement untuk kirim gambar

MIKROFON

Digunakan untuk rekaman audio secara langsung dalam telekonsultasi audio / video

KEADAAN INTERNET & JARINGAN

Digunakan untuk layanan aplikasi dan dalam portal pembayaran untuk pencegahan penipuan dan validasi secara langsung

AKSES PENYIMPANAN EKSTERNAL

Digunakan dalam Chat dengan Dokter, Verifikasi Akun, Bantuan Pengguna dan Klaim & Reimbursement untuk unduh dan unggah gambar, berkas audio, berkas video dan dokumen yang kamu pilih ke/dari penyimpanan data eksternal perangkat

Kerahasiaan datamu adalah hal terpenting bagi kami. Halodoc memastikan datamu dikumpulkan dan digunakan sesuai dengan [Kebijakan Privasi Halodoc](#).

Saya Setuju

Kami membutuhkan lokasi untuk menampilkan produk yang tersedia di sekitar kamu

AKTIFKAN LOKASI

ATAU

TENTUKAN ALAMAT

Threat

Profil Saya

+6281239936016

Akun Kamu Belum Lengkap

Untuk mendapat layanan kesehatan di Halodoc, kami perlu nama lengkapmu, tanggal lahir, dan jenis kelamin.

Lanjut Lengkapi

Beranda

Riwayat

Profil

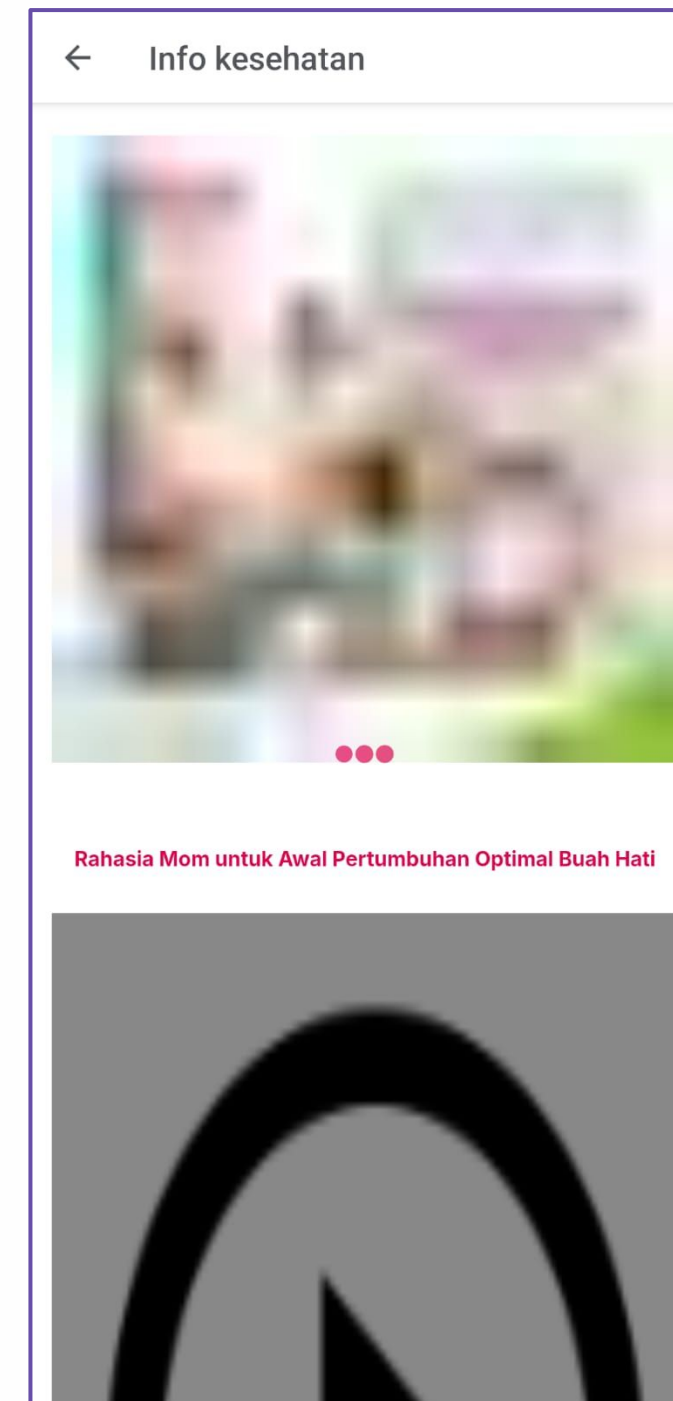
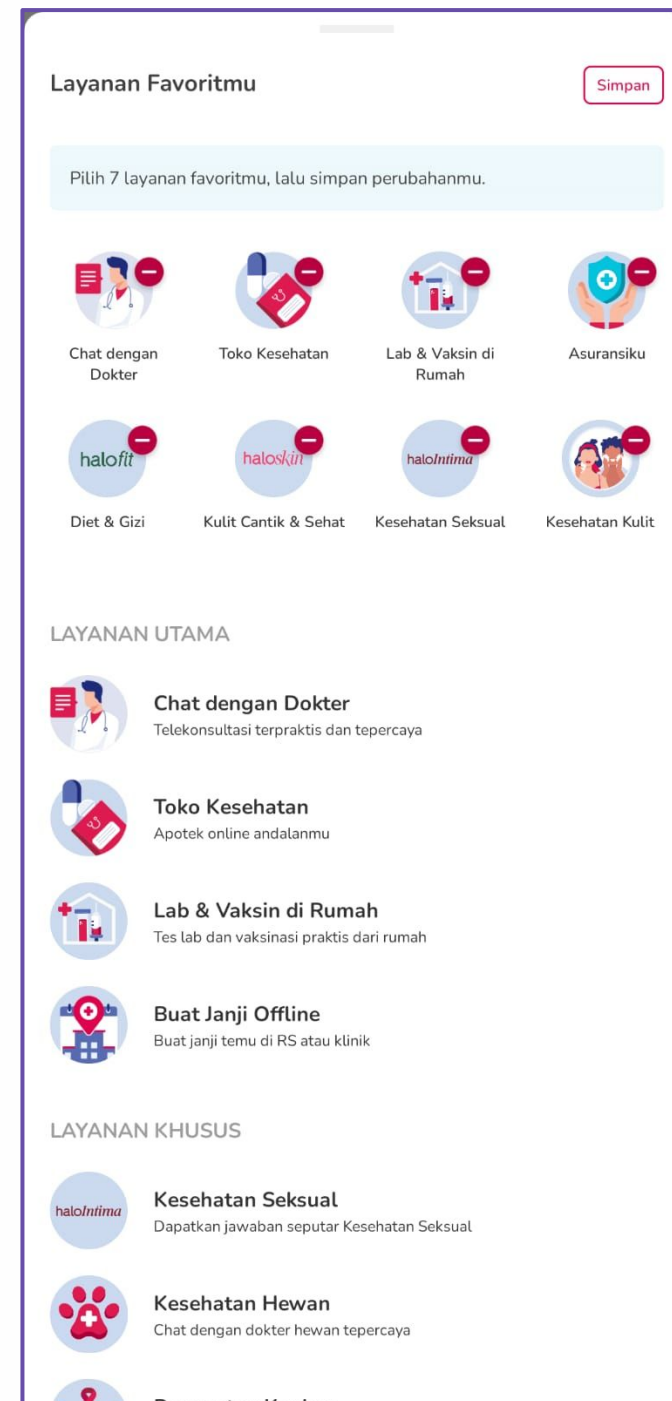
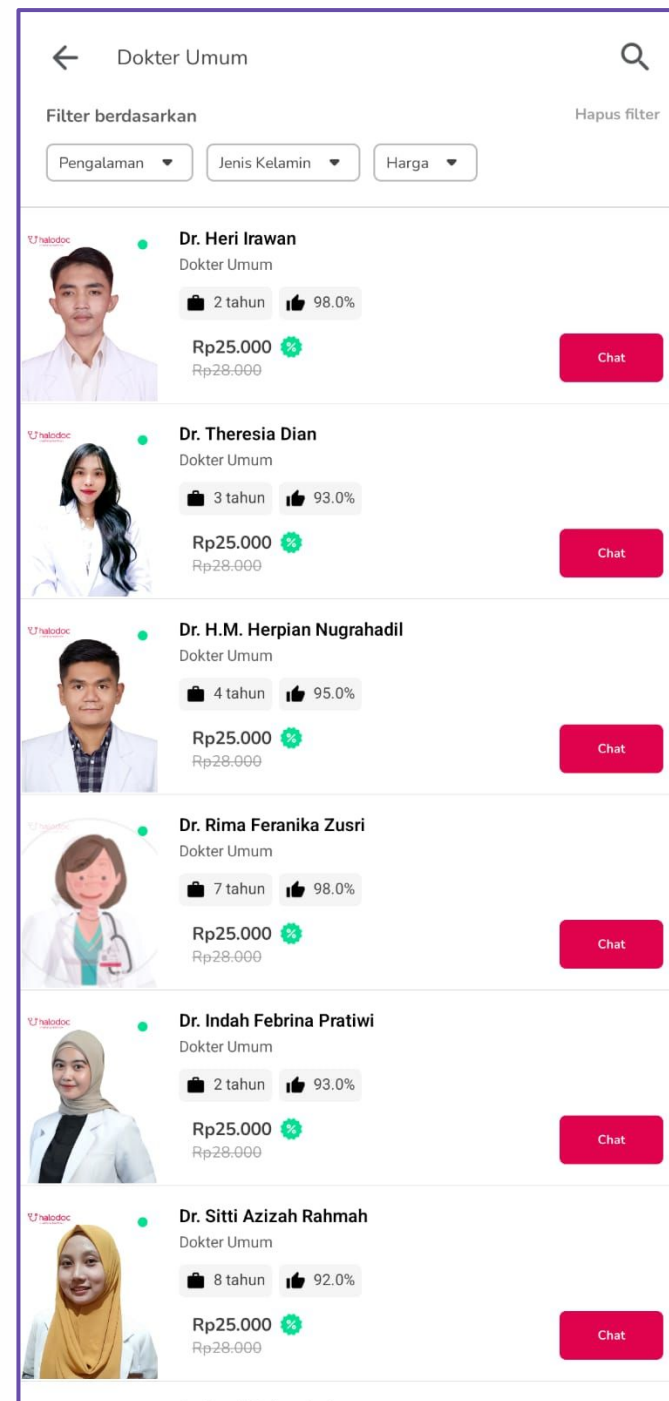
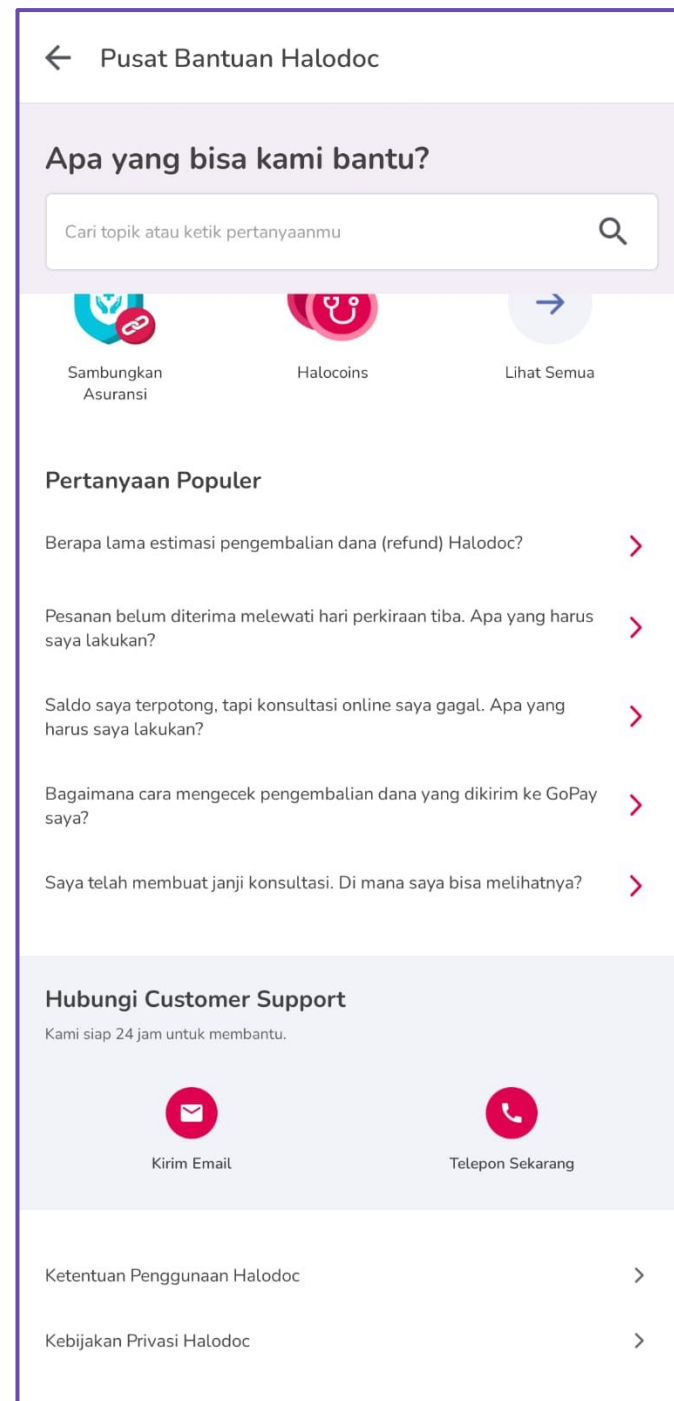
Pesan

Pengaturan



Halodoc

Opportunity





Alodokter

Strength :

- S.1. Proses Login yang Mudah dan Beragam Opsi.
- S.2. Proses Onboarding yang Sederhana dan Langsung.
- S.3. Fitur Pembuat Janji yang Mudah Diakses.
- S.4. Akses Langsung ke Fitur Chat dengan Dokter.

Opportunity :

- O.1. Simplifikasi Menu & Fokus pada Layanan Utama.
- O.2. Penyederhanaan & Personalisasi Pengaturan Akun.
- O.3. Integrasi Fitur Live Chat dengan Customer Support.
- O.4. Penyediaan Fitur Layanan Pelanggan 24/7.
- O.5. Pengembangan Sistem Indikator Status Dokter yang Lebih Jelas.

Weakness :

- W.1. Terlalu banyak Fitur yang Sama, Namun Aksesnya Terlalu banyak Ditampilkan di Layar Utama.
- W.2. Alamat Pengiriman Tidak Terisi Otomatis.
- W.3. Notifikasi Akses Server yang Mengganggu.
- W.4. Proses Pengaturan Akun yang Terlalu Banyak.
- W.5. Keterbatasan Fitur Layanan Pelanggan.
- W.6. Tidak Jelasnya Status Dokter (Online vs Offline).

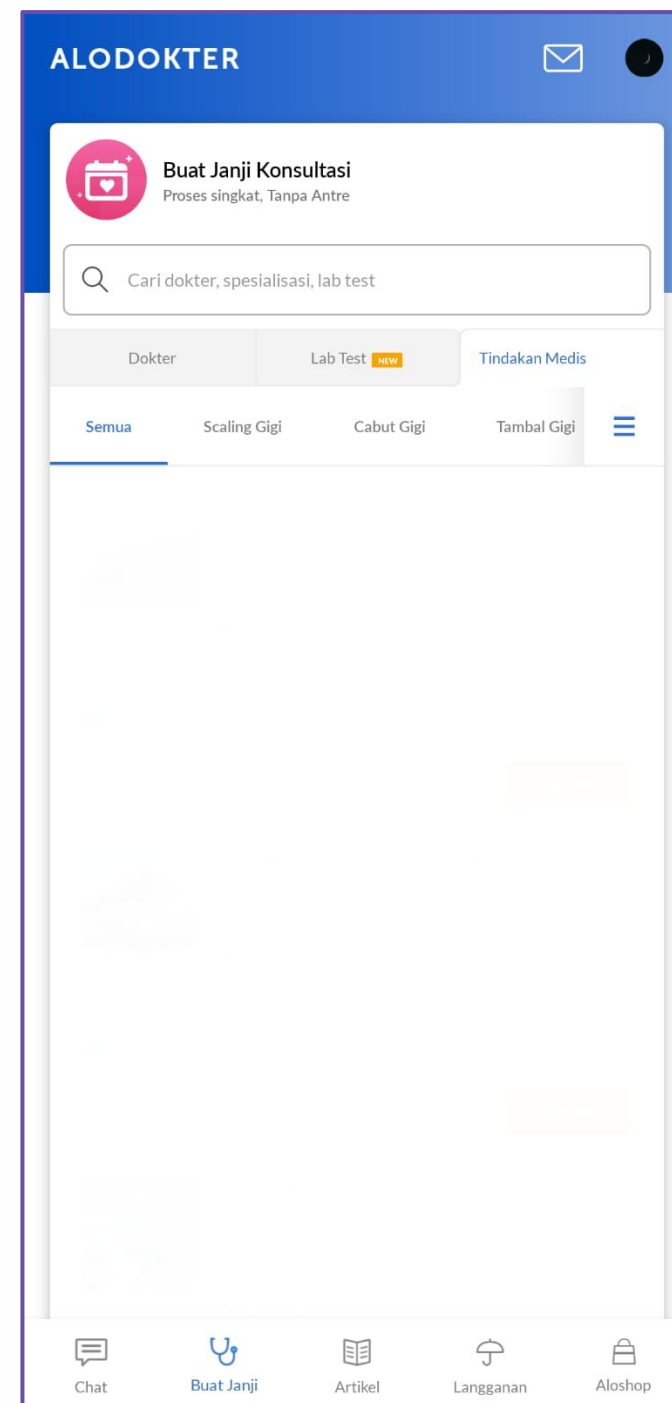
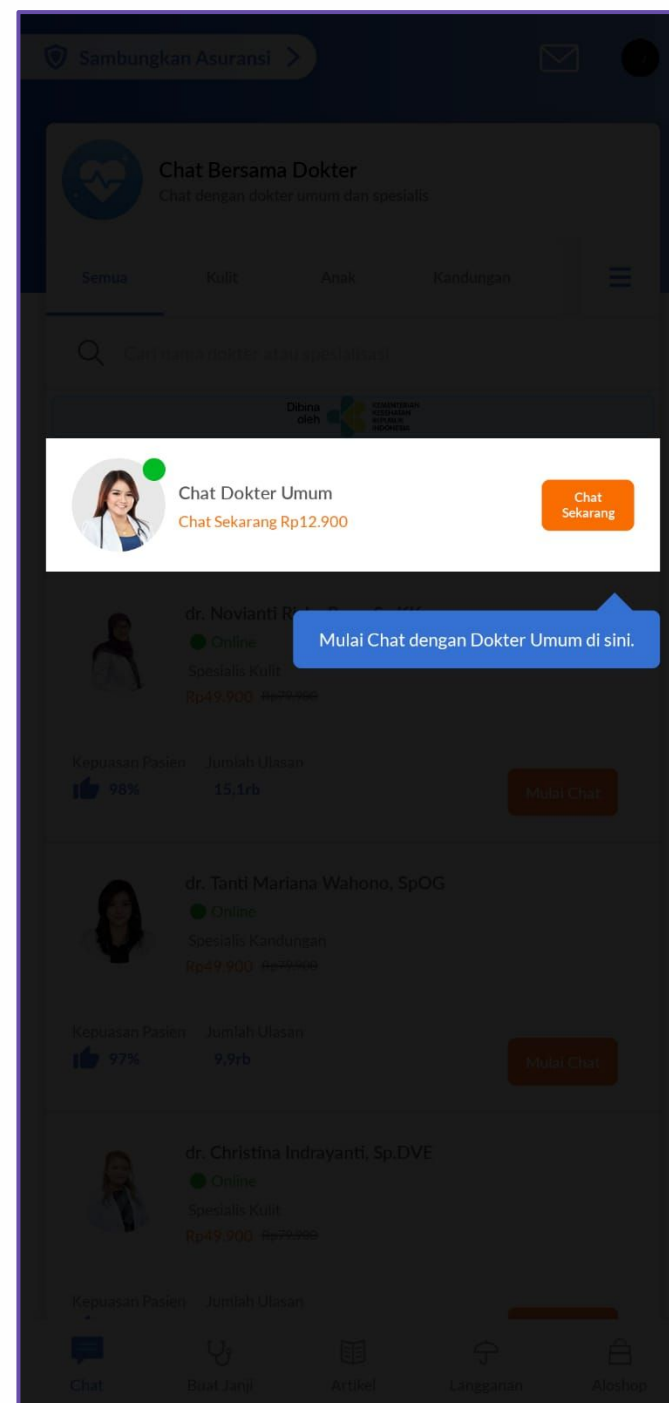
Threat :

- T.1. Ketergantungan pada WhatsApp untuk Layanan Pelanggan.
- T.2. Kehilangan Pengguna karena Kesulitan dalam Mencari Dokter yang Tersedia.
- T.3. Fitur Langganan/Premium Tidak Dimanfaatkan dengan Baik.



Alodokter

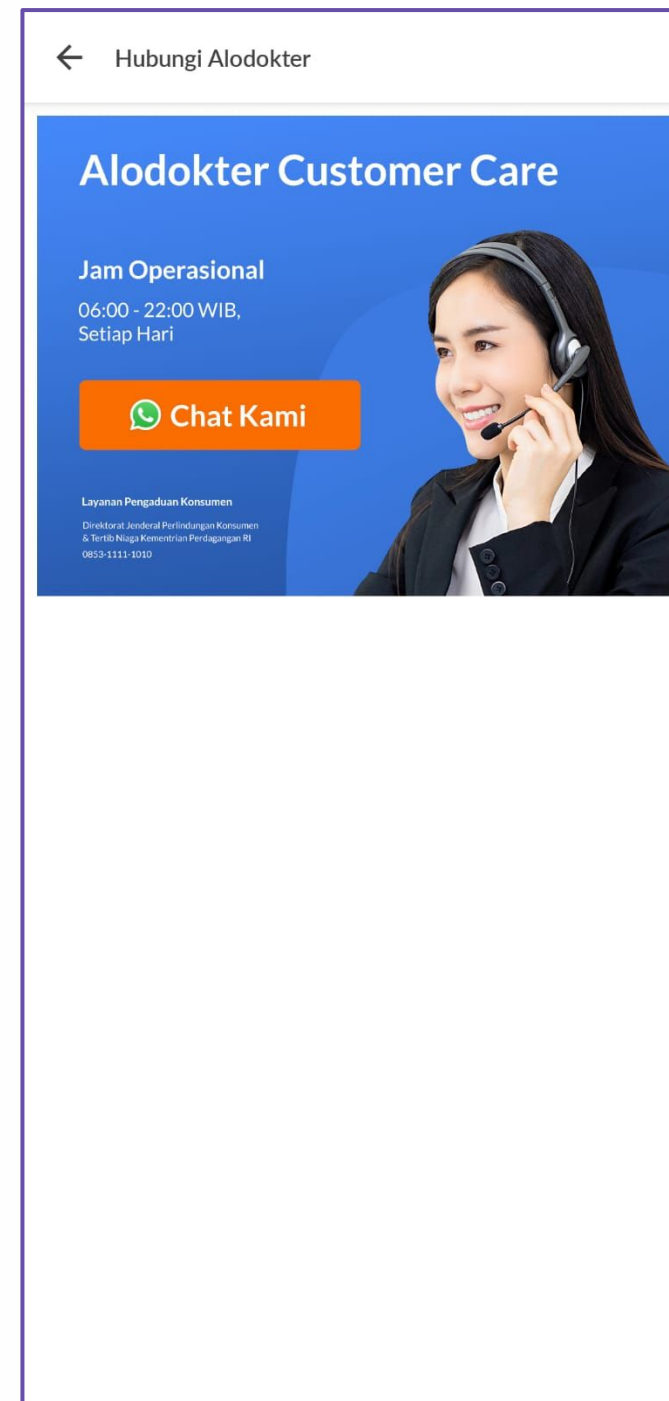
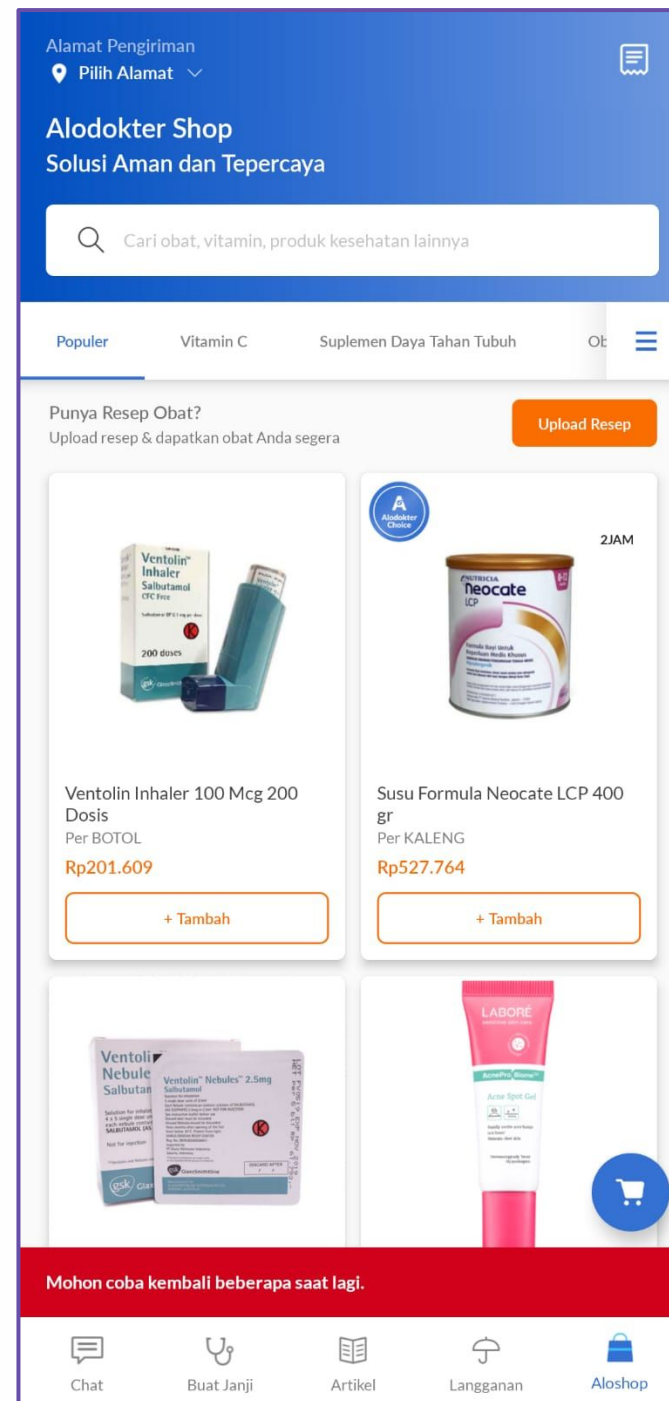
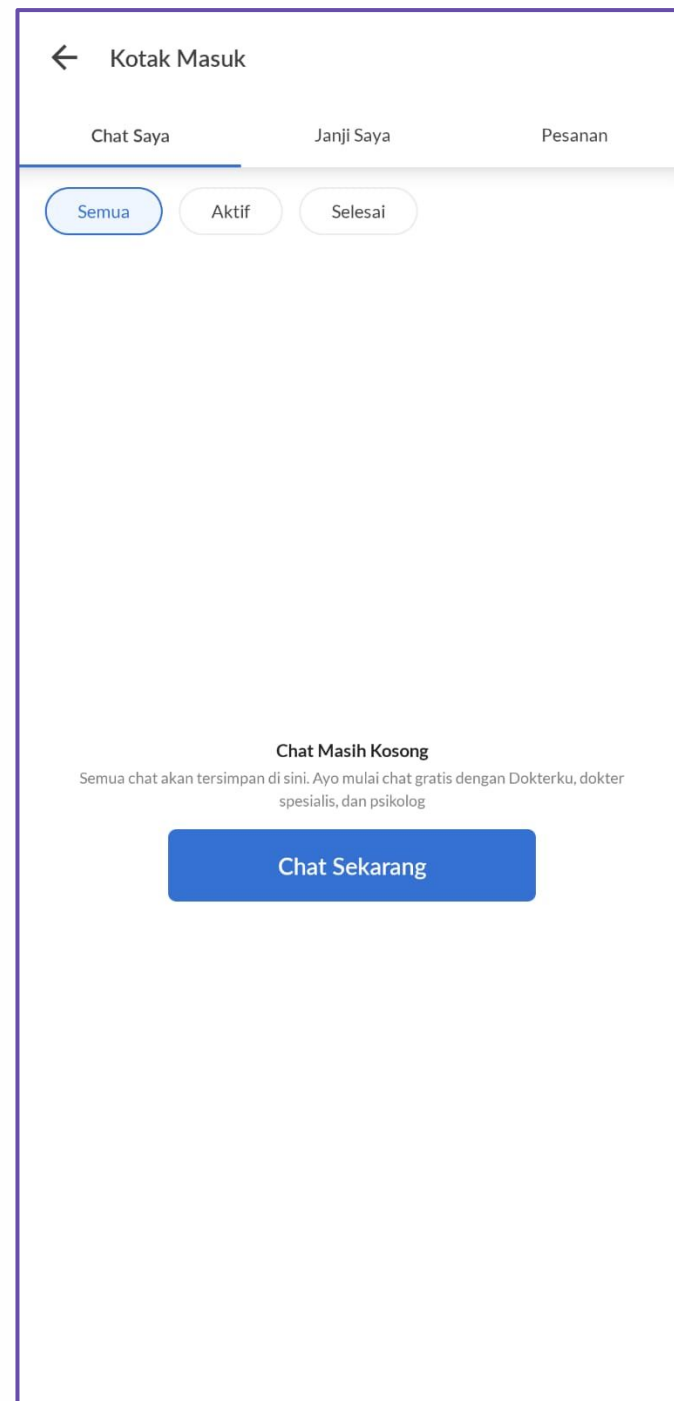
Strength





Alodokter

Weakness





Alodokter

Opportunity


← Hubungi Alodokter

Alodokter Customer Care

Jam Operasional
06:00 - 22:00 WIB,
Setiap Hari

Chat Kami

Layanan Pengaduan Konsumen
Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen
& Tertib Niaga Kementerian Perdagangan RI
0813-1111-1010



Sambungkan Asuransi

Chat Bersama Dokter

Chat dengan dokter umum dan spesialis

Antung Urologi **Kanker** Hewan Umum

Cari nama dokter atau spesialisasi

Dibina oleh KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA

dr. Sugandi Hartanto, B.Med.Sci, Sp.Onk.Rad
Online
Spesialis Onkologi
Chat Sekarang Rp110.000

Kepuasan Pasien 100% Jumlah Ulasan 45 **Mulai Chat**

dr. Prathama Gilang Wagiono Putera, M.M., M.H.,
Sp.Onk.Rad.,AWP
Offline
Spesialis Onkologi
Chat Sekarang Rp110.000

Kepuasan Pasien 100% Jumlah Ulasan 40 **Mulai Chat**

dr. Andre Prawira Putra, Sp.Onk.Rad., M.P.H.
Offline
Spesialis Onkologi
Chat Sekarang Rp110.000

Kepuasan Pasien 96% Jumlah Ulasan 75 **Mulai Chat**

dr. Dede Sulaeman Farisi, Sp.Onk.Rad

Chat Buat Janji Artikel Langganan Aloshop


ALOCHAT UNLIMITED

Langganan Unlimited Chat Dokter Spesialis

Rp32.500/bulan
~~Rp99.000~~ **GRATIS 8 BULAN**

✓ Unlimited chat dokter spesialis 24 jam setiap hari
✓ Gratis ongkir di Alodokter Shop

Mulai Langganan



Pilihan Dokter Terlengkap

Butuh Bantuan?

Chat Buat Janji Artikel **Langganan** Aloshop



Product Benchmarking

Halodoc x Alodokter



Benchmarking Halodoc x Alodokter

Ultimate Goal	Menganalisis dan membandingkan kinerja serta pengalaman pengguna antara Halodoc dan Alodokter. Tujuan utamanya adalah untuk mengevaluasi fitur, antarmuka, kecepatan transaksi, dan kepuasan pengguna dalam menggunakan aplikasi mobile
Target Benchmarking	Halodoc, Alodokter
Object to be Reviewed	Aplikasi Mobile
Device	Samsung S23 FE, Android 15
Research Date	25 September 2025





Benchmarking: Collect Information



ALODOKTER

Released Date	2016	2014
Investors	PT Astra Digital Internasional, Novo Holdings, Openspace Ventures, dst.	HL Mando dan Beacon Venture Capital
Onboarding Journey	Pengguna langsung diminta untuk memberikan izin akses data seperti lokasi, kontak, dan kamera. Setelah itu, aplikasi memberi arahan. Pengguna dapat mengakses halaman secara keseluruhan setelah persetujuan.	Pengguna diberi pilihan untuk login menggunakan akun Google, Facebook, atau Email. Proses onboarding sangat sederhana dengan sedikit arahan dan langsung menuju halaman utama.
Delivering time for verification code	3 detik	4 detik





Benchmarking: Collect Information



ALODOKTER

Main Product	Konsultasi dengan dokter secara online (chat/video call), pembelian obat, pemesanan layanan medis (lab, cek kesehatan), dan janji temu dengan dokter.	Konsultasi dokter online (chat/video call), informasi kesehatan, pemesanan obat, serta fasilitas pencarian rumah sakit dan klinik terdekat.
Revenue Stream	Komisi transaksi layanan kesehatan (konsultasi, pembelian obat), kerja sama dengan rumah sakit dan laboratorium, serta iklan pada aplikasi.	Komisi layanan konsultasi, penjualan obat, serta kerja sama dengan fasilitas medis dan iklan pada aplikasi.
Partner	Rumah sakit, klinik, laboratorium, dan apotek di Indonesia.	Rumah sakit, klinik, dan penyedia layanan kesehatan lainnya.
Guidance	FAQ, panduan penggunaan, serta fitur customer support untuk membantu pengguna.	FAQ, panduan penggunaan, serta bantuan live chat untuk pengguna.
Additional Product/Feature	Check-up kesehatan, telekonsultasi spesialis, serta pengingat pemeriksaan dan pembaruan status kesehatan melalui aplikasi.	Pencarian rumah sakit terdekat, pendaftaran rumah sakit/klinik, dan fitur konsultasi dengan dokter.



Kesimpulan

Dari segi bisnis, Halodoc lebih unggul dibandingkan Alodokter karena menawarkan layanan yang lebih komprehensif, seperti konsultasi dokter online, pembelian obat, dan layanan lab test, yang memberikan kenyamanan dan solusi lengkap bagi pengguna dalam satu aplikasi. Selain itu, Halodoc memiliki akses ke banyak rumah sakit besar dan ternama di Indonesia, memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kepercayaan pengguna. Sementara itu, Alodokter lebih fokus pada pencarian dokter dan artikel kesehatan yang terpercaya, namun tidak menyediakan layanan pembelian obat atau lab test secara langsung, yang membatasi cakupan layanannya. Keunggulan Halodoc dalam menyediakan layanan medis yang lebih holistik, serta akses yang lebih luas ke rumah sakit besar, menjadikannya lebih unggul dari segi bisnis, meskipun Alodokter memiliki potensi besar di sektor informasi kesehatan.



Kesimpulan

Dari segi pengalaman pengguna (UI/UX), Alodokter lebih unggul karena menawarkan proses onboarding yang sederhana dan akses langsung ke fitur chat dengan dokter yang memudahkan pengguna. Desain UI yang lebih intuitif dan tidak membingungkan menjadikan aplikasi ini lebih lancar dan efisien. Meskipun Halodoc menawarkan lebih banyak fitur, seperti konsultasi dokter, pembelian obat, dan lab test, tampilan izin akses data yang panjang dan gangguan skeleton loader pada Halodoc mengurangi kenyamanan pengguna. Dengan desain yang lebih sederhana dan navigasi yang lebih mudah, Alodokter memberikan pengalaman pengguna yang lebih mulus dan tanpa hambatan.





Action/Product

Halodoc x Alodokter



Action/Product

Product Name	WeHealth
MVP	Konsultasi via Chat, Pemesanan Konsultasi Offline, Pembelian Obat, Catatan Medis Digital, dan Layanan Kesehatan Terdekat dengan Ulasan
Revenue Stream	Komisi dari Konsultasi Dokter (Online & Offline), Penjualan Obat, Layanan Member Premium, Kemitraan dengan Layanan Kesehatan, Biaya Listing untuk memprioritaskan layanan partner ditampilkan pada aplikasi.
Potential Partner	Rumah Sakit dan Klinik; Apotek dan Penyedia Obat; Perusahaan Asuransi Kesehatan; Layanan Pembayaran Digital.
Future Planning	Layanan Kesehatan 24/7 dengan Chatbot, Integrasi dengan Layanan Kesehatan Preventif, Kolaborasi dengan Pemerintah dan Lembaga Kesehatan.

